

## 生产制造中心组长培训活动

为加强内部管理、提高一线管理人员素质，7月14日，生产制造中心在总监乔翠柳的主持下，组织32名车间组长开展了一堂别开生面的培训活动。乔总围绕“如何管理”、“怎样进行有效沟通”、“为什么需要组织和控制”三大主题，联系实际，结合互动游戏，有条不紊地进行培训活动。



首先，乔总谈到如何管理。他认为管理分为管事和理人两类。管事必须具备合理化、标准化和制度化等特点，而理人则需做到良好的沟通、彻底的认识人以及有效的激励。结合车间实际，乔总讲述如何将这些思路应用到提升工作效率、改进产品质量、控制工艺流程和加强安全上来。

随后，乔总请出两位组长，让他们现场模拟一个车间情景，借着点评两位组长引出话题：如何与员工进行有效沟通。乔总表示：在沟通中倾听、表达和反馈是一个闭合的循环，在此过程中的一般语言和肢体语言也会影响沟通的效果。

接着，在谈到为什么需要组织和控制时，乔总没有给出任何目标、规则、指导，让组长们传气球，结果足足花费了4分钟。而后，他提出目标、设定规则、给出指导，组长们仅花费35秒就完成了任务。这个小游戏实实在在让组长们明白了：在生产管理中，要学会如何组织、控制，优化资源高效地完成目标。

培训课在轻松愉快的气氛中圆满结束。组装车间组长陈万兴兴奋地告诉笔者：“真不错！这堂培训课通俗易懂，生动有趣。我学到了不少东西，以后要再多一些这样的培训就好了……”

## 通向新大陆(Journey to Newland)

### ——公司经理人员高凝聚力团队建设培训

2011年7月2日，公司在南京市区酒店组织了一场针对中高层管理者的高凝聚力团队建设培训——通向新大陆(Journey to Newland)，邀请了来自专业致力于组织绩效改善的上海环胜咨询公司的资深讲师张老师授课。

该培训通过一群动物因生活环境变化而要旅行的相关录像，与学员一起剖析影片中各种角色在变革旅程中遇到的各种问题和采取的行动，然后结合公司在组织调整的变革期间发生的问题进行探讨，进而形成可行的行动方案。

因为前期做了较为充分的准备和调研，大部分学员均经历或正经历着公司的变革。在对影片中动物的行为变化进行分析时，学员们普遍感同身受，分享了很多，讨论也是非常积极踊跃。针对新员工入职培训改进、减少库存、加快销售订单交期等相信有效付诸实践后将给我们内外部顾客带来更好的服务和满意度。讲师在创设情境、鼓励参与、推动分享、释疑解惑等方面相当专业，现场气氛非常活跃。

总经理朱总在开场白中指出，“公司变革大的方向已调整到位但还需持续完善，是时候回过头来看看我们走过的路，反思我们在哪些方面没有做好或者可以做得更好的，希望通过此次培训



我们能够形成一致的团队目标，制定共同行动方案，迎接全新的挑战……”。人力资源吴总提到：“这是公司为经历变革阵痛的管理者精心设计的一个课程，希望藉此培训帮助大家理解到团队成员的高凝聚力是实现企业向目标快速前进的制胜法宝；同时，我们需要建立团队的共同语言……”



总经理朱总在开场白中指出，“公司变革大的方向已调整到位但还需持续完善，是时候回过头来看看我们走过的路，反思我们在哪些方面没有做好或者可以做得更好的，希望通过此次培训



据悉，后续HR将针对班组长的岗位职责要求和人员素质模型开展一系列的培训，以强化一线人员管理技巧和现场管理技能，从而提高现场管理绩效，最终更好地服务客户。

(行政部李平供稿)

(人力资源中心供稿)

## 沟通无限 止于至善

### ——记第二届员工沟通大会

为增进了解、加强沟通、弘扬企业文化，7月21日16:30，南京溧水工厂第二届员工沟通大会在餐厅召开。朱学军总经理主持会议，Wilfried受邀为杰出员工颁奖，各职能部门总监针对员工问题作出了详细解答。



首先，朱总回顾了员工在5月25日第一期沟通大会上提出的问题，诸如“史密斯一体机资本支出”、“退市产品的系统代码”、“仓库呆滞料处理”、“售后积压单”等，就问题一一通报处理进度，并宣读了6月份国内、 OEM和外贸产品的销售情况。朱总表示6月份公司销售有所上升，希望销售部同仁再接再厉，生产中心不断提高质量。随后，朱总跟大家分析了目前公司面临的四大挑战：一是产能的进步提升；二是质量的保证，要提高

## 100℃的人生

水有3种状态，人生也有3种状态，水的状态是温度决定的，人生的状态也是自己心灵的温度决定的。

假若一个人对生活的温度是0℃以下，那么这个人的状态就是冰，他的整个人生世界也就会是冰，他的整个人生世界也就不过他双脚站的地方那么大：

假若一个人对生活和人生抱平常的心态，那么他就是一掬常态下面的水，他能奔流进大海、大海，但他永远离不开大海；

假若一个人对生活和人生是100℃的炽热，那么它就会成为水蒸气，成为云朵，他将飞起来，他不仅拥有大地，还能拥有天空，他的世界将和宇宙一样大。

(摘自2005年第9期《视野》)

## 首届班组长培训活动顺利开展

在提高我司生产一线管理者的角色认知及管理能力的首届班组长培训活动7月31日在南京溧水景苑度假村顺利开展，48名来自生产制造中心各车间及部门的组长、主管和经理参加了为期1天的培训。

公司管理层对此次培训非常重视，筹划多时。为高质量地开展此次培训活动，人力资源部邀请到了苏州一家咨询公司叶老师担任讲师，生产制造中心乔总为培训开场致词并作为学员参与培训。

作为企业最基层业务的管理者，班组长是公司与员工的沟通桥梁，其管理绩效将直接影响到公司产品的生产进度和产品质量。在前期调研的基础上，人力资源部为一线的班组长设计了3大模块大课程的培训体系，希望借此提升班组长管理技能，培养班组长作为一线管理者的基本素养，使其满足岗位要求，从思维上、行为上、管理方式上符合公司发展的需要，从而提高现场管理绩效。作为班组长培训的首次课程，叶老师分别从一线主管的角色和职责、时间管理技巧、工作教导、领导与激励、沟通与协调、现场问题分析与解决几个模块的基本知识切入点，引导学员如何分析问题、鼓励学员积极表达观点。培训在非常愉快的氛围中进行，结尾时，作为以后班组长培训的一



个参考，老师给所有学员进行了现场基础管理知识的小测试。“成为良好工作场所”是公司价值观之一，为一线班组长提供系统培训适应公司发展需要，从而也提高了员工的管理水平。后续，人力资源部还将开展其他模块的培训内容并辅之必要的培训后行动计划，以期达到培训效果的最大化。我们相信在一系列培训的实施过程中，学员的勤奋好学和主管的督促指导相辅相成，必将为打造一流的现场管理水平提供强有力的员工素质能保障。

(人力资源中心供稿)



## 我是——一滴水

在辽远的戈壁荒漠  
在惆怅的烟雨江南  
我见证了离人的眼泪  
我融入了大海掀起的狂澜  
可曾见我恋人心碎?  
可曾见我滴石为穿?  
我是坚韧的  
我是柔情的  
我是——  
一滴水



## 生产制造中心组控部顺利开展

在提高我司生产一线管理者的角色认知及管理能力的首届班组长培训活动7月31日在南京溧水景苑度假村顺利开展，48名来自生产制造中心各车间及部门的组长、主管和经理参加了为期1天的培训。

公司管理层对此次培训非常重视，筹划多时。为高质量地开展此次培训活动，人力资源部邀请到了苏州一家咨询公司叶老师担任讲师，生产制造中心乔总为培训开场致词并作为学员参与培训。

作为企业最基层业务的管理者，班组长是公司与员工的沟通桥梁，其管理绩效将直接影响到公司产品的生产进度和产品质量。在前期调研的基础上，人力资源部为一线的班组长设计了3大模块大课程的培训体系，希望借此提升班组长管理技能，培养班组长作为一线管理者的基本素养，使其满足岗位要求，从思维上、行为上、管理方式上符合公司发展的需要，从而提高现场管理绩效。作为班组长培训的首次课程，叶老师分别从一线主管的角色和职责、时间管理技巧、工作教导、领导与激励、沟通与协调、现场问题分析与解决几个模块的基本知识切入点，引导学员如何分析问题、鼓励学员积极表达观点。培训在非常愉快的氛围中进行，结尾时，作为以后班组长培训的一

编辑部电话:021-34677641  
全国客服热线:400-820-0606  
邮箱:newsletter@aoswtc.com  
**艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司**  
A.O.SMITH (SHANGHAI) WATER TREATMENT PRODUCTS CO., LTD.

编辑出版:市场部 | 地址:上海市闵行区七莘路2888号宝利大厦6楼 | 网址:www.aoswtc.com | 邮编:201101 | 内部资料 免费赠阅

# 水之声

The Voice of Water

2011年  
NO.01

创刊日期2011年8月20日  
第1期 总第01期 季刊

## 高层寄语

Since early March this year, our brand new factory has been in operation and I am pleased with the location in beautiful, health promoting Lishui. Our products are providing for healthy drinking water, absolutely safe for the body. Your contributions are making the difference. Our high quality products are created, and formed by each of your contributions and actions. Let us continuously improve all what we are doing, in the factory, in contact with customers and in contact with our suppliers. Striving to be better all the time!

Thanks,  
Wilfried Brouwer

今年三月初，我们全新的工厂投入生产。很高兴看到我们的厂区选址在环境优美、健康发展的溧水。我们的产品致力于提供健康、对身体绝对安全的饮水，而你们的贡献正在创造这种改变。我们高质量的产品是由你们每一个人创造并辛勤制作出来的。

无论是在工厂里、办公室里，还是在与客户、供应商的沟通中，让我们携手来继续提高正从事的工作吧！

不断追求更好！

谢谢大家！

——美国艾欧史密斯集团公司亚洲区总裁 魏福德

——总经理 朱学军

## 媒体寄语

祝愿

《水之声》能以成熟甘美的姿态，展现在每一位读者的面前，弘扬艾欧史密斯文化，传播精神，反映心声；实事求是，架起企业与净水媒体与社会的交流平台，成为连接各方友谊的纽带；它将注重品味、多角度、多层次、多形式成功打造对外宣传的“名片”，成为社会各界更多地了解艾欧史密斯的“窗口”。

——《中国直饮水》

世界需要洁净，净水改变生活。作为业内企业，生产好的产品至关重要，作为行业媒体，更好地引领行业发展是根本，而作为企业内部刊物，怎样更好地体现企业价值、员工价值，这是最重要的，做好了就意味着成功了。

——《现代纯净水》

喜闻《水之声》创办，《现代家电》杂志在此表示热烈的祝贺！艾欧史密斯是一个受中国家电业、广大消费者尊重的品牌，有了自己的刊物后，可以更好地传播优良的企业文化，展示形象，架起工商企业间顺畅沟通的桥梁，向消费者传播洁净健康的高品质生活理念。

——《现代家电》

值此《水之声》创刊之际，我谨向艾欧史密斯（上海）水处理产品有限公司致以由衷的祝贺，愿其在中国市场上顺风顺水，成为塑造中国人更高生活水平的参与者。

——《环球时报》

希望《水之声》传递A.O.史密斯作为中国最大反渗透生产品牌的创新企业文化，越办越好！深受客户喜闻，深得员工喜爱！

——《慧聪工业水处理》

内刊能有效的体现企业的发展、职工的素质、团队的精神以及产品的品质。作为行业的龙头企业，艾欧史密斯有实力引领净水行业的发展，在《水之声》创刊之际，《直饮水世界》表示热烈祝贺，同时也希望有更好的产品呈现登场！

——《直饮水世界》

## 2011年艾欧史密斯集团水处理峰会在宁顺利召开

3月30日至31日，2011年艾欧史密斯集团水处理峰会在南京顺利召开。艾欧史密斯集团公司水产品事业部高层代表、美国集团公司技术中心(CTC)代表、中国水处理公司研发、市场与售后部门代表以及供应商代表齐聚一堂，出席了本届集团峰会。

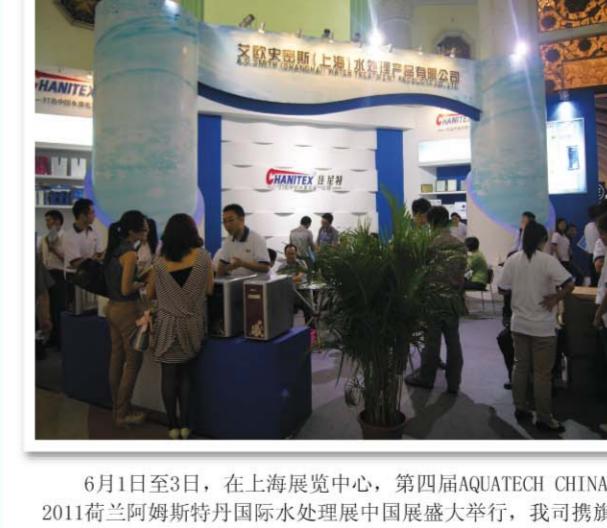


为期两天的会议让所有参会代表感觉收获颇丰，不仅倾听了来自不同国家和地区的市场需求，同时也分享了来自美国集团技术中心的最新技术研发成果。这让所有代表都倍受鼓舞，对艾欧史密斯集团公司在2011年的顺利开展与发展充满信心。

艾欧史密斯集团公司上下将继续携手合作，加强国际间的信息交流与互动，秉承公司的价值观，重视科研、不断创新，使公司的业绩在新的一年再攀高峰，更好地服务全球各地的客户。

7月14-16日，我司参加了2011印尼雅加达水处理设备展，

展出了系列核心技术产品，吸引了大量海外观展人士咨询洽谈，取得了良好的成效。



## 首届专利颁奖大会顺利召开

5月13日，艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司首届专利颁奖大会在南京溧水生产基地顺利召开。艾欧史密斯集团公司董事长兼首席执行官Paul Jones先生、艾欧史密斯水产品公司总裁Ajita Rajendra先生以及艾欧史密斯(中国)投资有限公司总裁兼艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司总裁魏福德先生一行参观了位于南京溧水的生产基地并出席了颁奖仪式。



## 2011上半年展会活动集锦

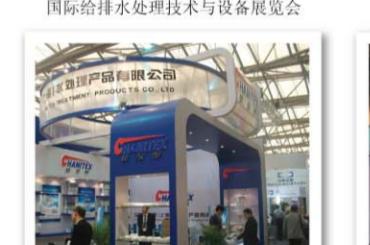
8月，收获的季节。

处于水家电销售旺季的我们，取得了不菲的业绩，捷报频传。

在此对上半年展会做一个简单的回顾，让我们一起分享成功的喜悦。



3月9-11日，第十二届中国(广州)国际给排水处理技术与设备展览会



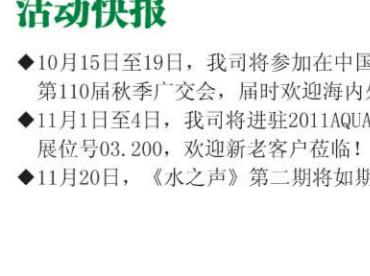
3月29-31日，上海12届国际建筑陶瓷及厨卫、卫浴设施展览会



3月29-31日，青岛第十一届中国北方给排水水处理展览会



4月1-3日，成都第七届国际厨卫生活电器及配件展览会



6月10-12日，第四届中国青岛国际厨卫生活电器及配件展览会

◆10月15日至19日，我司将参加在中国进出口商品交易会展馆举办的第110届秋季广交会，届时欢迎海内外新老客户光临指导！

◆11月1日至4日，我司将进驻2011AQUATECH荷兰阿姆斯特丹国际水展，展位号03.200，欢迎新老客户莅临！

◆11月20日，《水之声》第二期将如期发行，让我们共同期待！

## 活动快报

