

### 南京工厂2012年上半年度安全竞赛评比落下帷幕

从2012年开始,公司开展了生产部门安全竞赛这一持续的竞赛活动,经过半年的评比,南京工厂2012年上半年度安全竞赛评比落下帷幕,滤芯车间以97.8分的优异成绩夺冠,获得了公司奖励的新秀丽拉杆箱;配件车间名列第二,获得公司奖励的尼康数码相机;膜车间名列第三,获得公司奖励的飞利浦电蒸锅。



安全竞赛颁奖典礼

艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司南京分公司成立已经有近2年的时间了,与成立伊始相比公司在很多方面均取得了很大的突破,也获得了许多的成就。EHS(安全环境与健康)部门是公司新设立的部门之一,主要的职责是确保工厂在安全、环境和职业健康方面做到合规性经营,我们的目标是建立一个国际领先水平的事事故、社会满意、员工满意的工厂。

2011年是南京工厂正式生产的第一年,我们的各项安全管理制度陆续建立,由于生产的需要,我们招聘了大量的新员工,新员工的加入给工厂的安全管理带来了很大的压力。2011年5月以公司总经理朱学军为主席的公司安全委员会正式成立,每月例行

的安全委员会会议及管理层面安全巡查也成了雷打不动的规定,2011年8月EHS部门也组织了公司安全协调员团队让更多的员工能够共同参与到安全管理工作中去。每个生产部门我们为制作了一块安全看板,看板有六个主题:1.安全绿十字;2.安全通告;3.案例分析;4.部门园地;5.绿色工厂;6.隐患排查。通过这6个主题我们将公司的安全文化更深入到一线员工中去。

2012年公司安全管理工作翻开了新的篇章,美国总公司对南京工厂的安全管理也相当注重,不定期的会给予我们必要的帮助和支持。从2012年开始公司开展了生产部门安全竞赛这一持续的竞赛活动,从劳保用品使用、承包商管理、现场管理、设备防护、安全隐患排查等10个方面对生产车间进行评比打分,这一活动的开展充分调动了车间主动参与安全管理工作的积极性,经过半年的评比,南京工厂2012年上半年度安全竞赛评比落下帷幕,滤芯车间以97.8分的优异成绩获得了第一名,配件车间及膜车间分列第二和第三名,获奖部门经理和安全协调员均获得了公司的奖励。在开展安全竞赛的同时,EHS部门也不定期的组织一系列的培训和活动,让更多的员工获得安全生产的知识,参与到安全隐患排查的工作中去,在不久前结束的全国安全月活动中,公司邀请了溧水开发区劳保所讲师给车间班组长上了一堂生动的安全培训课,此外公司还开展了安全知识竞赛,考试合格员工均获得了一份小礼品。

安全竞赛不是一个人或者一个部门的事情,是大家共同的责任和义务,截至6月底南京工厂已累计无损失工时60余万小时,每一天的安全生产都意味着我们朝着南京工厂首个百万工时安全奖又迈进了一步,但与此同时我们也倍感肩上责任重大。安全管理不是为了了一时的荣誉,而是为了持续有效的改进,正如我们的公司目标所说的,我们要为每一位员工提供一个安全、健康的工作环境。让我们携起手来,为了自己,为了家庭,为了公司,共同做好每天的首要工作——安全!

(ESH部供稿)

### 工艺改进

1、商用工程部不负众望,继为膜车间成功设计制造75G侧流膜自动刮胶工装后,又设计制造出400G侧流膜自动刮胶工装,并与之前75G侧流膜刮胶工装合并成为一体式自动刮胶设备,效率提升了100%;目前一体式自动刮胶设备运行正常,操作方便,效果良好。



3、商用工程车间为压力桶车间设计了一台自动化放气台,之前压力桶的放气都是手工放气,压力很难控制,员工需将气门芯拧下,然后再凭感觉用最快的速度将气门芯拧上,如此操作不仅压力桶里的压力控制不准,而且费人力,此后经过研究与制作,第一台自主设计制作的放气台设备完成,经过后期的改进,到目前为止设备运行正常,为提高生产效率自动放气台可以同时放5个桶,再次提高生产效率,同时使压力桶内的保证了产品质量,减少劳动力,使流水线逐渐自动化生产。



改进后加热缩炉设备



自动放气台

(生产制造中心商用工程车间杨寿堂/膜和滤芯车间夏迪生供稿)

### 员工体育活动

为了丰富广大员工的业余文化生活,培养锐意进取、团结协作的意识,我司上海地区于5月11日、6月15日、7月6日分别开展了三场别开生面的羽毛球集体活动。大家发挥团结拼搏的体育精神,酣畅淋漓地竞技,比出了士气,比出了干劲,比出了友谊。

公司定期开展体育活动,不仅可以增强员工身体素质,还进一步促进了企业精神文明建设和企业文化建设。期待大家继续发扬运动的精神风貌,以饱满的热情和坚韧的干劲,投入到工作和生活的方方面面,保持轻松愉悦的好心情!



(行政部徐金会供稿)

### 结果不是目的,重在过程体验

——标准化培训比赛心得

在比赛之前,人力资源部的培训师顾一场给我们组的所有员工分批进行了SOP的统一培训,同时提供了书面资料和影像的讲解,使得我们员工在最短时间,得到了最大的提升。

一份完整的SOP一定是经过操作人员的反复工作总结出来的,它一定是既快捷又高效,既合理又简单的。我们认真地专心地听了培训师给我们的讲解和演示,在培训过程中,我感到颇深,过去的一些投诉好多都是人为原因造成的,如果我们能认真执行SOP,那么人为因素造成的不良影响将最大限度地降至可控范围之内。

在比赛试环节中,我们的成绩没有较大的差距,但是在实际操作比赛中每个人所表现出来的结果却截然不同,一部分员工在机器故障面前束手无措,手忙脚乱,另一部分能做到心中有数,井井有条。正所谓“辛勤付出,满载而归”,比赛中的前三名获得了公司给予的奖品和公司主要领导颁发的“荣誉证书”,这是对获奖者的肯定,同时也是对一些遗憾落败,但十分优秀的员工的激励。

我们在实践中成长,通过比赛,调试员各自知道了自己的不足和缺点,针对不足日后加以弥补,针对缺点,日后加强改正。比赛已经过去,结果不是我们过多追求的,更多的是我们在过程中得到了什么,以后要如何去做。无疑,这次比赛是成功的!

从无到有,再到完善,是一个企业通向成功的必经之路,通过这次活动有条不紊地开展直至结束,可以看出企业对员工的高标准、高要求,这是一个好的企业制造出有信心产品必须具备的要素。公司关爱员工,员工心系公司,那么公司一定会向更好的方向迈进!

(生产制造中心组装车间谢庆成供稿)

### 2012年标准化技能大赛

——6月、7月活动顺利完成

秉承“对质量的不懈追求,对技术的笃信”的公司理念,为提高员工生产效率和确保产品质量,提高员工标准化意识以及解决实际故障的能力,人力资源中心近期举办了标准化技能大赛活动。6月份以膜车间卷膜组和组装车间调试组为试点,逐步按计划推广到全生产车间,7月份圆满完成了压力桶车间和组装车间打包组的比赛活动。

该活动分为三个阶段。首先,我们对员工进行了标准化作业以及相关工艺知识的培训。我们与研发、ME、制造等部门的同事讨论,制定相应的培训课件与笔试试卷,培训期间,学员们积极参与,踊跃讨论,分享了操作过程中的困难和技术难题,并认真学习了标准作业指导书、标准作业流程。

接着,我们对员工进行理论考试,旨在考察员工的产品了解度以及操作流程熟悉度并测试本次培训效果。我们还对员工进行实际操作技能测试考核,考核分为两个部分,一是考察员工的操作熟练度和标准化作业手法。二是考察员工排除故障和质量监控的能力。邀请ME、研发等同事作为理论考试和实际操作考核人员,按照 SOP作业、故障排查、质量评定和完成时间四个方面综合评定。

最后,对技能活动中表现优异的予以奖励,并在生产车间组织了颁奖典礼。6月份公司各职能部门领导及卷膜组/调试组一线员工80多人参加。7月份公司各职能部门领导及压力桶车间/打包组一线员工60多人参加。生产制造总监乔总,公司外籍专家Cindy Hands,人力资源总监吴总,生产运营中心总监吴总分别为获奖人员颁奖。总经理朱学军和生产运营中心总监吴红平分别做了讲话:

朱总说:“大家知道我们公司为什么能够存在?重要的是质量和效率。只有在同等投入的情况下,我们制造出更多更好的产品,我们才能不被市场淘汰。”

吴总说:“我们每个操作员工都非常重要,大家要把各自领域内的事做到最好。”此次活动拓展了员工的知识面,树立起员工标准化作业的意识,同时也调动了员工的生产积极性。希望大家能把所学的知识用到今后工作中,汲取比赛中的经验教训,提高客户满意度,创造更加卓越的价值。具体获奖人员如下:

Table with 4 columns: 奖项, 技术先锋, 预控能手, 操作标兵. Lists winners for 调试组, 卷膜组, 压力桶车间, and 打包组.



卷膜组和调试组获奖人员 压力桶车间和打包组车间获奖人员

(人力资源中心顾一扬供稿)

### 欢迎参加“闵行外企风采”摄影比赛

现上海市闵行区外商投资企业协会主办首届摄影比赛,欢迎大家踊跃参加,积极投稿。

- 一、主题和内容: 主题: 闵行外企风采; 内容: 各级的关怀支持,优美的周边环境,雄伟的厂房建筑,先进的科研设备,繁忙的生产场景,双赢的商务谈判,和谐的劳资关系,多彩的文体活动,整洁的居住条件,放松的休闲生活……总之,围绕企业内部和周边内容,皆可入镜。

- 二、比赛时间: 2012年5月1日——12月31日
- 三、参赛要求: 1、胶片和数码相机拍摄均可,只收单幅彩色或黑白照片; 2、投稿作品需本人拍摄,需用实名投稿; 3、采用网上投稿与照片投稿相结合的方式,投稿作品需与实际影像相符,不可进行图像的二度创作; 4、投稿作品为5\*7寸
- 四、截稿时间: 1、照片投稿2012年10月31日 2、网上投稿2012年12月31日
- 五、奖项设置: 特等奖1幅 奖4000元人民币或等值实物; 一等奖2幅 各奖3000元人民币或等值实物; 二等奖3幅 各奖2000元人民币或等值实物; 三等奖4幅 各奖1000元人民币或等值实物; 佳作奖10幅 各奖500元人民币或等值实物; 入选60幅 各奖200元人民币或等值实物

注: 公司投稿邮箱: haixia.ni@aoswtc.com (主题: 摄影比赛); 照片投稿请交行政部(上海前台吉燕、南京前台王娟)处。



摄影作品: Swan Lake (ESH部供稿)

# 水之声

The Voice of Water

2012年 NO.03

发刊日期2012年8月20日 第3期 总第05期 季刊

编辑部电话:021-34677641 全国客服热线:400-820-0606 邮箱:newsletter@aoswtc.com 艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司 A.O.SMITH (SHANGHAI) WATER TREATMENT PRODUCTS CO., LTD.

编辑出版:市场部 | 地址:上海市闵行区七莘路2888号宝利大厦6楼 | 网址:www.aoswtc.com | 邮编:201101 | 内部资料 免费赠阅

### 高层寄语



## 耕耘盛夏,收获金秋

这是一个绝妙的生存时代,从来也没有过这么多的机会让人去完成从根本无法做到的事。

——比尔·盖茨

2009年以来这三年,是值得回味的三年:从零起步收购,到适应美国上市公司的现代经营管理改造;从撤家后的薄弱基础,到生产稳定、销售增长及持续改进的成功起航,这一切,都让我们回味无穷、思索、感慨。是的,我们已经慢慢走出春天,步入盛夏,开始新一轮的拼搏。

盛夏,是青春的立志,每个人都在舞动青春,争取着这个时代给我们的生存机会,去完成自己赖以生存的使命,用身体书写收获的秋天。展望2012年,这注定是我司不平凡的一年,这一年,我们的品牌市场接受度不断在提高,市场份额不断在增长,毛利水平也是稳步提高;这一年,我们的生产改造已经初步完成,产品质量和产品产能顺利恢复,生产热情高涨;这一年,我们的专利、科研在循序进步,通过新产品的推广、深入,加大了公司在同行的领先地位;这一年,我们的各项管理都在逐步完善,财务制度、控制手段、人力资源都取得了快速提升;而这一切的一切,都在告诉我们自己也告诉我们的竞争对手,我们做好了在这盛夏时分,开疆扩土的准备。

与此同时,我们的盛夏,也正赶上水处理行业的蓬勃勃发展。污染的加剧、洁净水源的共识、反渗透产品的应用,这些外在的因素都在不断提高人们对水处理产品的认识,加速水处理产品的市场增长,预示着这一朝阳产业的辉煌。凭借新技术的进步,高效节水、节能、环保技术的提高,推崇技术至上的我们必将得到市场的青睐。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。我坚信,有全体史密斯人的努力奋斗与拼搏向前,我们一定能抓住这千载难逢机遇,克服万难,再上新台阶!

——财务总监 宿辉

## 参加第五届AQUATECH CHINA国际水展圆满落幕

2012年6月6日,“第五届AQUATECH CHINA国际水展荷兰阿姆斯特丹国际水处理展中国展”在上海世博展览馆隆重开幕。艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司携旗下佳尼特、普佳康、大唐伟业实力产品及核心技术盛装出席亮相。AQUATECH CHINA国际水展自2008年进驻中国,连续五年在上海的举办都获得了巨大成功,为水行业领先企业专业买家构筑了一个规模最大、最专业的顶级品质商贸平台。为期三天的本次水展,我司联手众多世界顶级行业品牌向观众展示了一场国际终端净水盛宴,充分展示了公司实力和发展前景,获得了圆满成功!



艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司展位



外国客户对我司新品表现出浓厚的兴趣



新老客户络绎不绝

在艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司的展台周围,处处可见人头攒动,一派热闹非凡的景象。川流不息的主通道,中外观展人士纷纷驻足我司展位,或合影留念或前往展区洽谈,对展品表现出浓厚的兴趣。75GT型侧流机、75G台式双温机、75G全包机、500G全内置直饮水机等新品的隆重亮相,吸引了大量观众的眼球,引领净水行业产品新突破的风向标。其他家用净水器、直饮水机、商用机、工业膜等多样化产品,也赢得了大量观展人士的青睞和一致好评。不少国内外新老客户在参观展位,进一步了解了我们的新产品后,表示出进一步洽谈的意愿,并约定赴南京工厂参观事宜,更有不少客户当场订购我司产品。

展会期间,艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司销售中心总监董立辉先生代表公司出席了慧聪《风云志》首发仪式暨2012年度净水行业十大评选新闻发布会,并发表获奖感言。我司也派代表参加了同期举办的“第五届中国净水行业市场营销发展论坛暨净水行业新产品、新技术、重服务研讨会”。A.O.Smith集团高层的参观来访更让整个展会蓬蓬勃勃,领导们对本次会议的顺利开展给予了充分肯定,并对明年的展会提出了殷切希望。

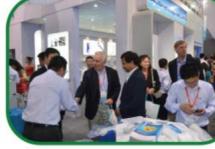
6月8日下午三点,“第五届AQUATECH CHINA国际水展荷兰阿姆斯特丹国际水处理展中国展”在徐徐的音乐声中圆满落幕。带着本次展会的累累硕果和争创业绩新高的美好愿景,我们满载而归,期待来年再相会!



销售中心总监董立辉先生出席《风云志》首发仪式



总裁Wilfried Brouwer先生、研发中心总监侯翰自先生接受媒体现场采访



美国A.O.Smith集团首席执行官Paul Jones先生等一行在展位

### 2012年A.O.史密斯奖学金评选揭晓



2012年2月,艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司首次加入A.O.史密斯全球奖学金计划活动。活动得到了我司员工及其子女的大力支持,在规定的截止日期之前,共有7位符合要求的员工子女踊跃报名申请。近期从美国总部传来喜讯,我司生产制造中心压力桶车间员工杨新民的儿子杨毓诚获得2012年度该项奖学金。在此向同事杨新民先生及其儿子杨毓诚同学表示祝贺!



颁奖仪式

8月1日下午,公司在压力桶车间举行了简短的颁奖仪式,由艾欧史密斯(中国)投资有限公司总裁兼艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司总裁Wilfried Brouwer先生代表公司为杨毓诚同学颁奖,并邀请其及其父亲杨新民先生发表了获奖感言。杨毓诚同学现就读于江苏科技大学,焊接技术与工程专业,暑假后即将上大三,在校成绩优秀,积极参加社团活动和社区自愿者活动,利用寒暑假期间打工助学,乐观向上并怀揣梦想。我们祝愿他在以后的学业中再争殊荣!杨新民先生工作于溧水工厂压力桶车间,于2011年1月13日加入公司,平时工作兢兢业业、一丝不苟,严格遵守公司规章制度,表现优秀。

人力资源中心总监吴俊所先生在主持活动中首先介绍了A.O.史密斯奖学金的发展历程及今年的中国区获奖情况,并高兴地宣布了我司今年首获殊荣的员工及其子女情况;Wilfried Brouwer先生在颁奖仪式中首先向获奖者表示祝贺,他说是获奖者的优秀素质让其获得了奖学金,期望杨毓诚同学努力学习知识文化、不断提升综合素质;同时,在颁奖现场,因正值高温,Wilfried Brouwer先生再三嘱咐大家一定要注意安全生产,因为这是员工的首要工作,一刻不能放松。

A.O.史密斯致力于“成为良好的工作场所”(Be a good place to work),这也是公司的价值观之一。我们期待在未来的A.O.史密斯奖学金计划活动中,有更多符合条件的员工子女参与!

(人力资源中心王飞亮供稿)

### 活动快报

2012年10月15日—19日,我司将参加第112届秋季广交会,欢迎新老客户莅临指导!

时间:2012年10月15日—19日 地点:中国进出口商品交易会展馆 展会名称:第112届秋季广交会 参展部门:外贸



### 天道酬勤，商道酬信

——访大唐伟业成都代理商熊晓岷先生

当他2005年开净水器专卖店三个月才卖掉第一台净水器的时... 肯定没有想到几年后自己会成为... 一个年销量超百万的钻石级经销商...



Q: 首先非常感谢您接受我们的采访... 我们知道您是从2005年进入净水器行业的... 一路走来的八年期间您一定有很多感触...

Q: 三个月卖一台? 那您当时是什么样的感受呢? 熊晓岷: 当我卖出第一台净水器的时候别提多兴奋了...

Q: 那您现在的确有了很大的变化... 我们知道您在今年上半年就达到了近百万的销量... 是什么原因使您与公司品牌合作的呢?

熊晓岷: 记得在最开始的时候换过很多品牌... 但大多数都是拼装净水器... 价格卖不上去... 好不容易卖了一台却问题频发...

在做生意方面... 我主要是做到了以下几点: 1. 诚信经营... 我一直坚信诚信是做人根本... 欲做事、先做人...

2. 要学习各种营销技巧与模式并不断改进... 3. 要懂净水器行业的专业知识... 不仅是家用净水器... 现在的净水器市场... 无论茶楼、学校、办公室、工厂、养殖场等...

Q: 感谢熊总的倾囊相授... 我相信很多我们的商家能从您的经验中有所收获... 熊晓岷: 在与大唐伟业合作5年... 我感受到了公司的巨大变化...

(大唐伟业供稿)

### 膜车间自动化程度提升

近日, 多台全新的生产设备安装在艾欧史密斯(上海)水处理产品有限公司南京分公司膜车间... 这是工厂搬迁到溧水后... 乘着提高产品质量、提高生产效率的目标...

首先, 我们来看看自动裁膜机... 这台设备主体框架采用的是德国进口的工业型材... 坚固耐用... 膜片放卷装置采用的是全不锈钢材料...



1. 产能大幅提升... 2. 劳动强度大幅降低... 3. 新员工培训时间短... 膜车间经人工涂胶需要1个月的时间才能开始生产...

(研发中心王强供稿)

### 净水器小区推广活动

伴随着净水器被终端的认知, 竞争也日渐白热化... 在选择了一个值得自己信赖的品牌之后... 我们又面临着另一个难题... 那就是如何将仔细筛选过后的品牌变成真正意义上的财富...

首先是地域的选择... 旧小区和新小区还有即将入住的小区活动完全不一样... 在筹划小区活动之前... 我们首先要做的是市场调研... 这个工作需要大约一个礼拜时间...

在活动开展期间... 有几个注意点: 一是音响的声音、音乐的选择一定要适合目标人群... 二是活动一开始就以礼品为主来吸引人流... 礼品的赠送要定时定量定档次的往上走...

活动主题是, 建议针对老人主讲保健、预防... 针对中年人主讲优惠以及产品质量... 针对年轻人主讲水源污染现状...

Q: 项目推进过程中遇到哪些困难? 又是怎么克服的呢? 林守菊: 还是以上面的工作岗位职责为例... 因为公司在去年刚搬到溧水... 绝大部分员工都是新人...

Q: 团队荣获了这三项奖项... 您有特别想对大家说些什么吗? 王联国: 我很高兴我们的工作能够得到公司的认可... 这也是对我们的鼓励... 也是新的挑战...

Q: 您认为, 最深刻的体会是什么? 金玉闰: 到南京分公司不知不觉已经一年半了... 作为分公司的老职工... 我见证了分公司从最初只有两百多人的厂房到现在繁忙的车间...

### 溧水净水器区域市场拓展

目前净水器市场处于不成熟时期... 这一特性决定了净水器区域市场的拓展需要遵循分享合作、建立完善服务体系...

第一, 区域经销商代理商需要从整体市场拓展层面出发... 联合一切可以合作的力量... 建立自己完善的网络... 并与合作者分享利益...

第二, 建立完善的售后服务会让净水产品的营销变得轻松有效... 净水产品的售后包含两个方面... 一个是售后安装... 一个是后期维护...

终端净水市场拓展需要经销商做大量的基础性工作... 科普推广、促销、展示、网络开发、售后维护等缺一不可... 终端净水行业是个值得关注和投入的行业...

(客户经理洪涛供稿)

### 推进精益生产 改善流程质量

——2011价值观推动活动“生产流程改进奖”获奖团体成员专访

本期我们很高兴邀请到2011价值观推动活动“生产流程改进奖”获奖团体成员乔翠柳、林守菊、王联国、冯传福、金玉闰、赵启凯接受专访。

奖项名称: 生产流程改进奖 获奖项目: 截至2011年10月31日... 在包装车间和配件车间试点推进精益生产项目... 试点前后生产效率提高了22个百分点...

Q: 乔总, 您和您的团队在公司2011价值观推动活动中荣获“生产流程改进奖”, 您能谈谈您的感想吗? 乔总: 为了满足客户的需求... 产品多样性生产... 已成为今天生产制造的关键词...

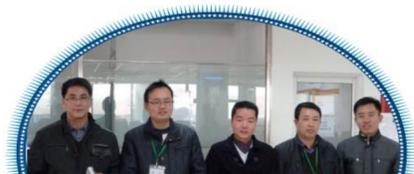
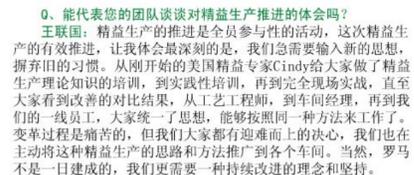
Q: 听说您的车间新增了设备... 这对推进我们的精益生产和提升产能有怎样的促进作用? 冯传福: 作为车间新增了两台设备... 这对车间的产能和质量方面会有很大帮助...

Q: 林经理, 在生产制造中心精益生产推进中, 有没有印象深刻的事情? 林守菊: 说到印象深刻的事情有很多... 特别是我们一线员工的理解和支持... 让我很感动...

Q: 项目推进过程中遇到哪些困难? 又是怎么克服的呢? 林守菊: 还是以上面的工作岗位职责为例... 因为公司在去年刚搬到溧水... 绝大部分员工都是新人...

Q: 团队荣获了这三项奖项... 您有特别想对大家说些什么吗? 王联国: 我很高兴我们的工作能够得到公司的认可... 这也是对我们的鼓励... 也是新的挑战...

Q: 您认为, 最深刻的体会是什么? 金玉闰: 到南京分公司不知不觉已经一年半了... 作为分公司的老职工... 我见证了分公司从最初只有两百多人的厂房到现在繁忙的车间...



Q: 能跟我们谈谈您的工作... 及您在项目中从事的内容吗? 冯传福: 作为车间经理... 尤其是公司从上海搬到南京溧水来... 如何尽快生产... 恢复产能满足销售部门的需求尤为关键...

Q: 在您身边, 目睹和耳闻过车间里发生的难忘的事情吗? 冯传福: “和谐、包容、互助”生产氛围是我难忘的... 记得刚到溧水... 一切都在百废待兴中...

Q: 入职以来, 最深刻的体会是什么? 金玉闰: 到南京分公司不知不觉已经一年半了... 作为分公司的老职工... 我见证了分公司从最初只有两百多人的厂房到现在繁忙的车间...

Q: 团队荣获了这三项奖项... 您有特别想对大家说些什么吗? 王联国: 我很高兴我们的工作能够得到公司的认可... 这也是对我们的鼓励... 也是新的挑战...

Q: 您认为, 最深刻的体会是什么? 金玉闰: 到南京分公司不知不觉已经一年半了... 作为分公司的老职工... 我见证了分公司从最初只有两百多人的厂房到现在繁忙的车间...

Q: 能跟我们谈谈您的工作... 及您在项目中从事的内容吗? 冯传福: 作为车间经理... 尤其是公司从上海搬到南京溧水来... 如何尽快生产... 恢复产能满足销售部门的需求尤为关键...

Q: 在您身边, 目睹和耳闻过车间里发生的难忘的事情吗? 冯传福: “和谐、包容、互助”生产氛围是我难忘的... 记得刚到溧水... 一切都在百废待兴中...

Q: 入职以来, 最深刻的体会是什么? 金玉闰: 到南京分公司不知不觉已经一年半了... 作为分公司的老职工... 我见证了分公司从最初只有两百多人的厂房到现在繁忙的车间...

Q: 团队荣获了这三项奖项... 您有特别想对大家说些什么吗? 王联国: 我很高兴我们的工作能够得到公司的认可... 这也是对我们的鼓励... 也是新的挑战...

(研发中心李顺勇供稿)

一起成长, 一起进步... 我也逐渐适应了公司的新环境... 由刚进公司的忐忑不安到现在逐渐融入这个团队... 我感受颇多...

Q: 有特别难忘的经历跟大家分享吗? 金玉闰: 入职以来, 最让我难忘的经历是在2011年夏天... 美国专家Cindy的关于“精益生产”培训...

Q: 每个岗位都有对应的职责... 能跟我们谈谈您的工作及推进精益生产改进项目的感受吗? 赵启凯: 目前成品包装车间主要负责公司非A.O. Smith品牌机器以及外贸成品机器的包装入库工作...

Q: 能跟我们谈谈您的工作... 及您在项目中从事的内容吗? 冯传福: 作为车间经理... 尤其是公司从上海搬到南京溧水来... 如何尽快生产... 恢复产能满足销售部门的需求尤为关键...

Q: 在您身边, 目睹和耳闻过车间里发生的难忘的事情吗? 冯传福: “和谐、包容、互助”生产氛围是我难忘的... 记得刚到溧水... 一切都在百废待兴中...

Q: 入职以来, 最深刻的体会是什么? 金玉闰: 到南京分公司不知不觉已经一年半了... 作为分公司的老职工... 我见证了分公司从最初只有两百多人的厂房到现在繁忙的车间...

Q: 团队荣获了这三项奖项... 您有特别想对大家说些什么吗? 王联国: 我很高兴我们的工作能够得到公司的认可... 这也是对我们的鼓励... 也是新的挑战...

Q: 您认为, 最深刻的体会是什么? 金玉闰: 到南京分公司不知不觉已经一年半了... 作为分公司的老职工... 我见证了分公司从最初只有两百多人的厂房到现在繁忙的车间...

Q: 能跟我们谈谈您的工作... 及您在项目中从事的内容吗? 冯传福: 作为车间经理... 尤其是公司从上海搬到南京溧水来... 如何尽快生产... 恢复产能满足销售部门的需求尤为关键...

Q: 在您身边, 目睹和耳闻过车间里发生的难忘的事情吗? 冯传福: “和谐、包容、互助”生产氛围是我难忘的... 记得刚到溧水... 一切都在百废待兴中...

Q: 入职以来, 最深刻的体会是什么? 金玉闰: 到南京分公司不知不觉已经一年半了... 作为分公司的老职工... 我见证了分公司从最初只有两百多人的厂房到现在繁忙的车间...

Q: 团队荣获了这三项奖项... 您有特别想对大家说些什么吗? 王联国: 我很高兴我们的工作能够得到公司的认可... 这也是对我们的鼓励... 也是新的挑战...

Q: 您认为, 最深刻的体会是什么? 金玉闰: 到南京分公司不知不觉已经一年半了... 作为分公司的老职工... 我见证了分公司从最初只有两百多人的厂房到现在繁忙的车间...

Q: 能跟我们谈谈您的工作... 及您在项目中从事的内容吗? 冯传福: 作为车间经理... 尤其是公司从上海搬到南京溧水来... 如何尽快生产... 恢复产能满足销售部门的需求尤为关键...

(研发中心李顺勇供稿)