



CI优秀团队



我司喜获2014年中国净水行业“最具影响力企业”和“电商先锋”荣誉称号



11月18日，被誉为行业“奥斯卡”的慧聪网2014年中国净水行业品牌盛会颁奖典礼在北京盛大举行，国内净水行业协会、专家学者、新闻媒体、上百家净水龙头企业、全国经销商代理商等500余人出席了本次品牌盛会活动。本届品牌盛会吸引了超过千家企业报名参与，收到超过440万张有效投票。评委组由国家电协饮水电器分会、中国民族卫生协会健康饮水专业委员会、中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所、清华大学环境学院、中国膜工业协会、美国水质协会、中国保护消费者基金会等单位的专家组成。评委组深入净水前沿，掌握一手市场数据，此评选在业内极具权威性。最终，艾欧史密斯（上海）水处理产品有限公司在千余家企业在脱颖而出，荣获“慧聪网2014年中国净水行业品牌盛会‘最具影响力企业’”，旗下专业净水品牌佳尼特凭借前瞻战略眼光，积极拓展在线交易，荣膺中国净水行业“电商先锋奖”。

此次盛会将在推广自主品牌、表彰行业榜样的同时，传递经营精髓、成功理念，推动整个净水行业的发展。国内净水行业的各大实力企业都参与了此次的品牌盛会，我司再度蝉联了“最具影响力企业”称号，证明了我司及旗下品牌始终在净水领域的领军地位；首次获得“电商先锋”的殊荣，是对佳尼特品牌在电子商务领域的优异表现给予了积极肯定。当然，作为有着社会责任感的优秀企业，在竞争日益激烈的净水市场中，我们必须更加努力，以我们先进的创新科研能力和对品质的严格要求，利用互联网大局，联动线上线下。为我们的消费者提供安全净水保障，同时与优秀的同行领袖引导中国净水行业的健康发展！

SWT试点运行TRIPP胜任力能力提升计划——“项目委任制”

作为HR 2014年人力资源建设项目之一，5月起我司从兄弟工厂热水器公司引进了TRIPP胜任力模型工具。TRIPP胜任力模型是基于公司特有价值观和业务发展需要，通过研讨等形式而建立起来的。TRIPP胜任力模型理论基础为胜任力理论，管理人员胜任力(Competency)是卓越管理人员所需的知识、技能及个性特质的组合。A.O.史密斯管理人员胜任力模型名称为TRIPP，TRIPP为胜任力核心五要素的英文缩写，通过对五项更为详细的行为描述，帮助管理者更容易理解卓越管理者的表达。TRIPP胜任力模型核心五要素分别为：Team-Building（团队建设）、Result-Driven（结果导向）、Innovation（创新能力）、Professionalism（专业能力）、Passion（工作激情）。

为了有针对性的推广并运用该模型，提升公司管理人员能力，2014年6-7月份HR组织了全公司范围内的TRIPP胜任力评估，并出具了2014年度SWT TRIPP胜任力评估报告。报告显示，“结果导向”得分最高，“创新能力”是最需要得到提升的行为要素。针对TRIPP胜任力的评估报告，人力资源部邀请各体系管理人员进行头脑风暴，并在HR内部研讨，制定有效可行的能力提升方案，其中，“项目委任制”作为重要行动方案，在公司各个部门内展开了“项目委任制”试点工作。

目前四个试点部门的同事在完成日常工作之外，每人均有一个着眼于个人能力提升的项目。通过带项目的形式，提升个人的团队建设、结果导向、创新、专业、工作激情等五方面的TRIPP胜任力。通过四个月的试点运行，各部门初步形成了周报、月度项目回顾制度，员工的项目有序进行。

除此之外，为进一步提升员工的项目管理能力，人力资源部邀请到了项目总监刘丽梅为大家进行了两场实用项目管理培训。刘丽梅总监在A.O.史密斯有着11年的项目管理实践经验，实用精彩的培训也令各位学员收获颇丰。

公司将于2015年在全公司范围内逐步推广项目委任制项目。

(人力资源部 刘治佳供稿)

2014年SWT岗位评价正式启动

11月10日，艾欧史密斯（上海）水处理产品有限公司2014年岗位评估项目正式启动，工人岗位评价小组将回顾所有工人岗位及评价体系。



新增“员工代表”加入评价小组，打分评级更加公开透明。与2013年相比，2014年岗位评估新增“员工代表”加入到评价小组参与评估。员工代表由车间公开选举产生，每位一线工人都可以报名参加。员工代表后期在打分评级过程中可以与评价小组的其他成员充分讨论，发表自己的意见，保证打分评级过程的公平公正、客观真实。

延长岗位体验时间，充分了解岗位内容。

2014年评价委员每个岗位的体验时间必须在半小时以上，并且需要岗位上的一线同事签字确认，这种做法是为了使评价委员充分了解岗位的内容，在打分评级前对岗位有更深切的感受。

截止到供稿前，在SWT溧水工厂各部部门协力配合下，已基本完成了2014年岗位评价工作的前期评价打分阶段，评估结果将于近日公布。

(人力资源部 金鑫供稿)

节水认证专家组来我司调研

2014年12月15日，净水行业资深专家顾久传携节水认证专家组来我司调研。来访人员有国际水协会副主席兼秘书长、中国水利企业协会脱盐分会会长郭有智教授、北京新华节水产品认证有限公司常务副总经理殷春雷，以及净水行业资深人士。节水认证专家组认为：反渗透净水机因拥有强大的净化能力，能去除水绝大部分有害杂质，如重金属、农药、悬浮物、胶体、有机物、余氯、以及温度、浊度、臭和味、细菌等。目前国内反渗透净水机约占家用及商用净水机产品总量的一半，是产量、销售量、出口量和使用量最多的净水机产品。但当前行业中大部分厂家生产的反渗透膜的回收率仍停留在30%左右，造成大部分水被排入下水道浪费掉。因此，认为净水行业急需转变观念，提高节水意识，推动反渗透净水机的技术进步和升级换代。



我司总经理陈东先生表示公司很早就开始重视净水器节水问题，并且投入资金攻克技术难题，并且在节水的同时，也综合考虑到膜的使用寿命，绝不使用缩短膜的使用寿命达到节水目的。接着向各位专家介绍了我司目前上市的MX 3.0技术产品，废水比达50%以上，RO膜寿命长达3年。我们拥有世界级的核心技术及发明专利，我司将不遗余力地壮大研发团队，对核心技术的研发，我们的终极目标是实现零排放。各位专家对我司的反渗透侧流技术给予了高度评价，并且充分肯定了该项技术在节能减排方面的突出贡献以及对行业的推动作用。

陈总认为节水认证应站在相当的高度，以专业的态度、严肃的态度去对待。并且应能推动行业技术上的进步及创新。希望其能具有热水器能效认证的权威性。

(研发部 郁巧供稿)

SWT导入5/10/15年员工服务年限纪念奖福利政策



2014年5月我们引入了兄弟热水器公司的5/10/15年员工服务年限纪念奖的福利政策，对长期为公司服务贡献自己力量的员工颁发纪念奖品，以表示公司对他们的感谢！本次获得5/10/15年员工服务年限纪念奖的同事共计53人（其中10年员工服务年限纪念奖2人，5年员工服务年限纪念奖51人），公司组织了颁奖仪式，并颁发了员工服务年限纪念奖品。各体系的管理层参加了颁奖仪式，大家纷纷畅谈了自己史密斯的成长经历和心路历程，这些获得员工服务年限纪念奖的同事，他们见证了史密斯净水工厂的飞速发展，他们用自己的激情奋斗成长在不同的岗位，说到情深处有的同事不禁潸然泪下，整个仪式在吃蛋糕的轻松温暖的氛围中圆满结束，最后大家合影留念，记录下这历史时刻，感谢他们为史密斯所做的贡献，并祝愿大家的未来更加美好！

(人力资源中心 杜嘉梅供稿)

